



POLITIQUE  
**Culturelle**  
Adoptée le 2 avril 2007





## MOT DU MAIRE

En février 2006, le conseil municipal délèguait aux trois conseillers François Champagne, Hélène Hamel et Tim Griss, la responsabilité de doter la ville d'une politique culturelle. Un an plus tard, nous pouvons dire mission accomplie car la politique culturelle a été déposée à la table du Conseil lors de la réunion publique du 5 mars 2007.

En tant que maire, je voudrais remercier tous les membres du comité de travail qui ont accepté de relever le défi et qui ont participé activement à cette démarche. Grâce à l'implication de ces gens, une première politique culturelle a enfin été adoptée par le conseil municipal le 2 avril 2007. Cette politique a été conçue de façon à répondre aux enjeux actuels tout en dessinant une vision à long terme pour notre municipalité. En se dotant d'une politique culturelle, la ville de Sutton se donne le mandat de contribuer de façon significative à l'épanouissement de son milieu culturel.

Nous remercions tout particulièrement Mme Nicole Beaudry, M. Denis Boulanger, M. Olivier Burnham, M. Henri Lamoureux, M. Jean Marsolais, M. Roger Tousignant, M. Jean Gaudet, M. David James ainsi que Mme Geneviève Hébert, coordonnatrice et rédactrice du projet. Merci également à toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de la politique que ce soit en répondant aux questionnaires, en participant aux ateliers ou à la consultation publique.

Suite à l'adoption de la politique culturelle et de son plan d'action, la ville de Sutton se tourne résolument vers la culture et ce, au bénéfice de tous ses citoyens et citoyennes.

Bonne lecture.

Kenneth Hill  
Maire de la ville de Sutton

## COMITÉ DE TRAVAIL

**Nicole Beaudry**

Membre du Conseil d'administration, Au Cœur du Village

**Denis Boulanger**

Rédacteur en chef, Le Tour

**Olivier Burnham**

Artiste forgeron

**Jean Gaudet**

Artiste peintre

**David James**

Verrier et Président, Arts Sutton - 2006

**Henri Lamoureux**

Auteur

**Jean Marsolais**

Président, Espace Sutton - 2006

**Roger Tousignant**

Ébéniste

**François Champagne**

Conseiller municipal

**Tim Griss**

Conseiller municipal

**Hélène Hamel**

Conseillère municipale et coordonnatrice du projet

**Geneviève Hébert**

Coordonnatrice et rédactrice du projet

## REMERCIEMENTS

Le comité de travail tient à remercier toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de la politique culturelle, que ce soit en répondant aux questionnaires, en participant aux rencontres ou à la consultation publique. Sans votre participation, ce projet n'aurait pas été possible.

Un grand merci aussi pour l'animation lors des rencontres sectorielles, les conseils judicieux et le support des personnes suivantes :

**Dominic Trudel**

Agent de développement sectoriel et territorial  
Conseil Montérégien de la Culture et des Communications

**Natalia Théoret**

Agente de développement culturel  
CLD de Brome-Missisquoi

**Charles Bury**

Rédacteur en chef  
Quebec Heritage News

**TABLE DES MATIÈRES**

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| MOT DU MAIRE                                              | 1  |
| COMITÉ DE TRAVAIL                                         | 2  |
| REMERCIEMENTS                                             | 3  |
| TABLE DES MATIÈRES                                        | 4  |
| PRÉAMBULE                                                 | 6  |
| L'ÉLABORATION DU PROJET DE POLITIQUE CULTURELLE DE SUTTON | 8  |
| PORTRAIT DES ÉLÉMENTS DISTINCTIFS DE LA CULTURE À SUTTON  | 9  |
| LES LETTRES                                               | 9  |
| Création                                                  | 9  |
| Diffusion                                                 | 9  |
| Formation                                                 | 10 |
| LES COMMUNICATIONS                                        | 11 |
| Création                                                  | 11 |
| Diffusion                                                 | 11 |
| Formation                                                 | 12 |
| LES ARTS VISUELS ET LES MÉTIERS D'ART                     | 13 |
| Création                                                  | 13 |
| Diffusion                                                 | 13 |
| Formation                                                 | 14 |
| LES ARTS DE LA SCÈNE                                      | 15 |
| Création                                                  | 15 |
| Diffusion                                                 | 15 |
| Formation                                                 | 16 |
| LE PATRIMOINE                                             | 18 |
| Création/Conservation                                     | 18 |
| Diffusion                                                 | 18 |
| Formation/sensibilisation                                 | 19 |
| EN BREF                                                   | 20 |
| FORCES DU MILIEU CULTUREL                                 | 20 |
| FAIBLESSES DU MILIEU CULTUREL                             | 20 |

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| MISSION OU ENGAGEMENT DE LA MUNICIPALITÉ                                          | 23 |
| FONDEMENTS                                                                        | 23 |
| ORIENTATIONS                                                                      | 25 |
| 1) FAVORISER L'ACCÈS ET LA PARTICIPATION DES CITOYENS À LA VIE CULTURELLE.        | 25 |
| Objectifs                                                                         | 25 |
| Aperçu des moyens                                                                 | 26 |
| 2) FAVORISER LA CONCERTATION ET LE PARTENARIAT ENTRE LES DIFFÉRENTS INTERVENANTS. | 27 |
| Objectifs                                                                         | 27 |
| Aperçu des moyens                                                                 | 28 |
| 3) METTRE EN VALEUR ET PROMOUVOIR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE.                    | 29 |
| Objectifs                                                                         | 29 |
| Aperçu des moyens                                                                 | 29 |
| 4) SOUTENIR LE MILIEU DES ARTS, DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE.                   | 31 |
| Objectifs                                                                         | 31 |
| Aperçu des moyens                                                                 | 31 |
| MOYENS D'ACTION                                                                   | 33 |
| ORIENTATION NO 1 : ACCÈS                                                          | 34 |
| ORIENTATION NO 2 : CONCERTATION                                                   | 35 |
| ORIENTATION NO 3 : PROMOTION                                                      | 36 |
| ORIENTATION NO 4 : SOUTIEN                                                        | 38 |

*« La culture, dont on a trop souvent ignoré l'importance au chapitre de la qualité de vie, est maintenant reconnue comme étant essentielle pour l'esprit communautaire, les activités de plein air, les modes de vie sains, l'apprentissage continu, l'accès accru de toutes les classes sociales aux programmes. La culture célèbre la diversité et les différences culturelles. »*

*— Réseau des villes créatives du Canada*

## PRÉAMBULE

Depuis l'adoption de la politique culturelle du Québec en 1992, plusieurs municipalités régionales de comté (MRC) et quelques municipalités se sont dotées de politiques culturelles afin de développer des stratégies de développement culturel et d'assurer une certaine coordination entre les instances locales, régionales et gouvernementales.

En 2001, Brome-Missisquoi rejoignait le rang des MRC « politiquement culturelles ». Cette initiative a permis l'investissement de beaucoup d'efforts et d'argent dans le milieu culturel régional : un fonds culturel a été mis en place et des projets culturels ont vu le jour tel que le Répertoire culturel régional, Scola Arte (un projet de cours d'art à la campagne), les Carrefours culturels, les Programmes d'aide à la restauration patrimoniale, etc.

Afin de coordonner ses efforts avec ceux de la MRC et de mettre en évidence ses spécificités culturelles locales, la Ville de Sutton a annoncé en février 2006 son intention de se doter d'une telle politique. Sutton ayant une vocation touristique, la culture ne peut qu'être un levier additionnel de développement social et économique. La politique culturelle permettra donc d'établir des balises pour les interventions municipales afin de participer au développement culturel en considérant les préoccupations du milieu.

Comme vous pourrez le constater en lisant le portrait des éléments distinctifs de la culture à Sutton, le milieu culturel à Sutton est très actif et diversifié. Suite à une analyse du recensement de 2001, la firme Hill Strategies a d'ailleurs déclaré Sutton comme étant la municipalité la plus artistique du Québec et la cinquième plus artistique au Canada, les artistes comptant alors pour 6 % de sa population active, tandis que la moyenne nationale se situait à 0.8 %.

Même si ces données ne sont plus exactes depuis que le Canton et la Ville de Sutton ont fusionné en 2002, l'enquête menée auprès des acteurs culturels et des citoyens de Sutton au printemps dernier a confirmé que non seulement beaucoup d'artistes ont élu et continuent d'élire Sutton comme lieu de résidence et de travail, mais ils sont nombreux à donner de leur temps afin d'assurer le dynamisme culturel et artistique de la communauté.

## L'ÉLABORATION DU PROJET DE POLITIQUE CULTURELLE DE SUTTON

*« La culture, c'est en somme notre façon d'être, notre façon de vivre à nous. La culture est une façon de parler, une façon de comprendre et une façon de juger. Elle n'est pas sans influence sur nos comportements les plus fondamentaux. Voilà pourquoi nos enjeux culturels sont étroitement liés à nos enjeux collectifs. »*

– Union des artistes

Pour l'élaboration de ce projet de politique culturelle, un comité de travail a été mis sur pied. Ce comité était composé de huit personnes représentatives de divers secteurs culturels, de trois conseillers municipaux et d'une coordonnatrice.

Ensemble, nous avons bâti un répertoire de gens et d'organismes oeuvrant dans le milieu culturel à Sutton. Le répertoire incluait (en juin 2006), 260 individus et 41 organismes oeuvrant dans les secteurs culturels suivants : arts visuels et métiers d'art, lettres et communications, arts de la scène et patrimoine. Pour mieux délimiter ces secteurs, nous avons emprunté et adapté les définitions du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec (SCACCQ).

À partir de ce répertoire, nous avons pu entrer en communication avec les divers acteurs du milieu culturel et ainsi susciter leur aide pour dresser un portrait de la culture à Sutton, dégagant par la même occasion les forces et les faiblesses actuelles du milieu. Pour ce faire, nous avons élaboré des questionnaires visant les divers acteurs culturels ainsi que pour les citoyens et organisé des rencontres pour chacun des secteurs.

Sur une période d'un an, le comité de travail s'est rencontré à raison d'environ une fois par mois pour synthétiser les données recueillies dans les questionnaires et lors des rencontres et pour dégager et déterminer des fondements, de grandes orientations, des objectifs et des moyens d'action pour le présent projet de politique culturelle.

Une première ébauche du projet de politique culturelle a ensuite été présentée lors d'une consultation publique en novembre 2006. D'autres rencontres en comité nous ont permis d'étoffer le premier projet avec les commentaires recueillis pour présenter la version remaniée que voici.

## PORTRAIT DES ÉLÉMENTS DISTINCTIFS DE LA CULTURE À SUTTON

Afin d'élaborer le projet de politique culturelle, nous avons inclus sous le terme de « culture », tout ce qui a trait aux domaines suivants : les lettres, les communications, les arts visuels et les métiers d'art, les arts de la scène et le patrimoine. Vous trouverez ci-dessous une description de chacun de ces secteurs.

### LES LETTRES

Ce secteur comprend les créateurs et les traducteurs d'œuvres littéraires relevant de l'imaginaire ou ayant une finalité esthétique telles que le roman, le conte, la nouvelle, l'œuvre dramatique, la poésie, l'essai et toute œuvre écrite de même nature. On regroupe aussi dans ce secteur le monde de l'édition, les librairies, les bibliothèques, les ateliers d'écriture, tout cours et tout événement ou activité relevant du domaine littéraire.

### CRÉATION

Nous avons répertorié une quinzaine d'auteurs anglophones et francophones ayant publié ou traduit des essais, des nouvelles, des romans, de la poésie, des livres pour enfants, des scénarios ou encore des ouvrages pédagogiques ou historiques. Quelques-uns de ces auteurs ont aussi écrit des textes dans les Cahiers d'histoire bilingues publiés par Héritage Sutton entre 2002 et 2005.

### DIFFUSION

La municipalité de Sutton compte deux bibliothèques, étant toutes deux situées dans le village et ayant toutes deux une clientèle fidèle. Celle « d'en haut », adjacente à l'école primaire située sur la rue Highland, est une bibliothèque scolaire et municipale bilingue, fondée en 1996 et gérée par la Ville. Cette bibliothèque informatisée fait partie du Réseau Biblio et offre le prêt de livres, la consultation de livres de référence, de périodiques et de CD-Rom de langue française et anglaise, ainsi que des services de photocopies et d'Internet. Elle emploie une personne et bénéficie des services de nombreux bénévoles.

Celle « d'en bas » est une bibliothèque autonome non informatisée, gérée par des bénévoles. Fondée en 1949, elle se spécialise aujourd'hui dans l'achat de « bestsellers ». Cette bibliothèque bénéficie d'un local dans le Centre culturel et communautaire John Sleeth appartenant à la Ville.

Sutton est aussi desservie par la librairie Le Livre d'Or qui vend des périodiques et des livres neufs et d'occasion pour tous les goûts et dans les deux langues. Les propriétaires mettent d'ailleurs en évidence, dans un présentoir réservé à cette fin, les auteurs locaux et régionaux. Les Cahiers d'histoire d'Héritage Sutton y sont aussi disponibles.

Quelques activités littéraires sont organisées sporadiquement par les bibliothèques et par l'organisme Au Cœur du Village, notamment dans le cadre d'événements comme le Tour des Arts.

#### **FORMATION**

Nous avons à Sutton une des 24 antennes universitaires du troisième âge de la Faculté d'éducation de l'Université de Sherbrooke. Cette antenne, gérée par des bénévoles de la société du Temps Libre, offre dans la région depuis 1999 des cours et des conférences de niveau universitaire abordant divers sujets, dont les langues, l'histoire, la philosophie ou la littérature. Les cours sont annoncés à chaque début de trimestre sur le site Internet de l'UTA, ainsi que dans le bulletin municipal et certains journaux régionaux.

## LES COMMUNICATIONS

Ce secteur comprend les individus et les établissements dont l'activité consiste à créer, à produire, à distribuer ou à diffuser un ou des messages à un ou des publics au moyen de périodiques comme des magazines ou des journaux, ainsi qu'au moyen de divers médias tels que les émissions de radio ou de télévision, les sites Internet, la publicité ou les produits multimédias. Sont incluses les formations dans les domaines des communications, du journalisme et du multimédia.

### CRÉATION

Nous avons répertorié une trentaine de travailleurs indépendants qui oeuvrent dans le milieu des communications. Ces journalistes, rédacteurs, traducteurs, publicitaires, animateurs de radio et autres, travaillent en majeure partie pour des entreprises basées à l'extérieur de la municipalité, tout en résidant ici. Par contre, beaucoup d'entre eux collaborent de façon rémunérée ou bénévole à des publications locales ou régionales. La plupart de ces professionnels participent activement au milieu culturel local.

### DIFFUSION

La municipalité de Sutton publie mensuellement le bulletin municipal bilingue Info Sutton à titre de 2 300 exemplaires, ainsi que sur le site Internet de la Ville ([www.sutton.ca](http://www.sutton.ca)). Ce bulletin diffuse gratuitement les annonces et les messages d'intérêt communautaire et souligne les événements marquants. Il est distribué dans les cases postales, quelques commerces, au Bureau d'accueil touristique et à l'Hôtel de Ville.

Le journal trimestriel bilingue Le Tour est aussi basé à Sutton. Il crée quelques emplois et bénéficie de la collaboration de plusieurs bénévoles. La vocation du journal est d'établir un pont, une communication entre les résidents et les visiteurs afin que les uns comme les autres puissent mieux comprendre leur responsabilité et l'impact qu'ils ont sur la communauté, ses produits, etc. Ce journal, fondé en 1983, consacre plusieurs pages aux arts et au patrimoine et diffuse un calendrier des activités culturelles de Sutton, ainsi que des villes avoisinantes. Les 7 000 à 8 000 exemplaires sont distribués gratuitement, en majeure partie dans les boîtes postales de Sutton, Abercorn, Dunham, Frelighsburg et West Brome. Le reste du tirage est distribué dans les kiosques touristiques de Sutton, Bromont,

Cowansville, Dunham, Frelighsburg, à la maison du tourisme (sortie 68 de l'autoroute 10) et à celle du Lac Brome. On trouve aussi plusieurs exemplaires dans les commerces.

D'autres journaux régionaux sont lus par nos citoyens, comme les quotidiens La Voix de l'Est de Granby, le Sherbrooke Record et les hebdomadaires Le Guide de Cowansville, le Brome County News (extrait du Sherbrooke Record), ainsi que le Stanstead Journal. Des activités culturelles y sont aussi régulièrement promues et commentées.

À l'heure où ce portrait a été écrit, la connexion Internet haute vitesse n'était disponible que dans le secteur du village, mais des démarches significatives étaient en cours pour obtenir une connexion Wi-fi dans le secteur de la montagne et le secteur rural.

#### **FORMATION**

Aucune formation relative au milieu des communications n'est donnée pour l'instant à Sutton.

## LES ARTS VISUELS ET LES MÉTIERS D'ART

Par arts visuels, on entend la peinture, la sculpture, l'estampe, le dessin, la photographie, les arts textiles, l'installation, la performance, la vidéo d'art ou toute autre forme d'expression de même nature. On y inclut également les arts médiatiques qui comprennent la création d'œuvres d'expression, à caractère expérimental ou de recherche, impliquant l'utilisation du cinéma, de la vidéo, de l'enregistrement audio ou du multimédia.

Par métiers d'art, on entend la production artisanale d'œuvres utilitaires, décoratives ou expressives à travers l'exercice d'un métier relié à la transformation du bois, du cuir, des textiles, des métaux ou de toute autre matière.

Ces deux secteurs comprennent les individus, les événements et les établissements dont les activités principales touchent la création, la production, la diffusion, la distribution ou la vente d'œuvres d'art originales ou de produits résultant de l'exercice des arts visuels, des arts médiatiques et des métiers d'art. Ils incluent les individus et les établissements qui offrent de la formation dans ces domaines.

### CRÉATION

Sutton semble attirer depuis plusieurs années, nombre d'artistes et d'artisans amateurs et professionnels. Parmi les 118 artistes et artisans que nous avons répertoriés, on retrouve entre autres des peintres, des sculpteurs, des graveurs, des photographes, des ébénistes, des dessinateurs, des céramistes, un forgeron, un verrier, une relieuse, une tisserande et une calligraphe. Ces intervenants sont habituellement assez versatiles et pratiquent parfois d'autres spécialités que la leur.

### DIFFUSION

La présence de six galeries d'art sur le territoire de Sutton souligne encore une fois la force du milieu des arts visuels et des métiers d'art. Parmi elles, nous retrouvons trois galeries privées (Les Imagiers (2001), L'art d'aimer (2006) et la galerie Charmante (2003)) et trois organismes à but non lucratif (Farfelu (1991), Art Jonction (2004) et la galerie Arts Sutton (1980)). Cette dernière fait la promotion de l'art visuel en exposant des artistes de la région et d'ailleurs, tout en offrant quelques ateliers pour enfants et pour adultes. Elle bénéficie d'un local dans le Centre John

Sleeth appartenant à la Ville. Arts Sutton ([www.artssutton.com](http://www.artssutton.com)) ainsi que Art Jonction ([www.art-jonction.org](http://www.art-jonction.org)) possèdent un site Web où elles annoncent leurs expositions. Elles ont toutes deux des listes d'envoi électroniques pour faire la promotion de leurs expositions auprès de leurs membres et distribuent leur publicité à travers la région.

La galerie et boutique Farfelu s'est installée à Sutton en 1991, après avoir eu pignon sur rue d'abord à Knowlton, puis à West Brome. Les artistes et artisans fondateurs de la galerie s'étaient donnés comme mission d'organiser une galerie qui ferait la promotion des arts dans la région de Brome-Missisquoi.

Les trois galeries à but non lucratif sont tenues en majeure partie par des membres bénévoles. Arts Sutton est la seule à générer un emploi à temps plein pour une coordonnatrice qui est sur place durant les heures d'ouverture, du jeudi au dimanche. Elle est aussi la seule à émettre des reçus de contribution financière pour fin d'impôts à ses membres.

Parmi nos artistes et artisans locaux, rares sont ceux qui n'ont jamais exposé leurs oeuvres à Sutton ou dans la région. Plus de la moitié des répondants aux questionnaires sont membres de la galerie Arts Sutton et peuvent donc participer aux deux expositions annuelles des membres ayant lieu chaque année à Noël et au cours de la saison régulière. Les autres galeries, ainsi que plusieurs commerces de Sutton et de la région, offrent aussi une visibilité aux artistes et artisans locaux. Plusieurs artistes de Sutton participent également ou ont déjà participé à l'événement annuel du Tour des arts.

Le Tour des Arts est un événement qui a lieu chaque été depuis 1988. Il permet aux gens d'ici et d'ailleurs de visiter les artistes et artisans de Sutton et des municipalités environnantes dans leurs ateliers.

#### **FORMATION**

Certains artistes offrent des cours en arts visuels ou métiers d'art de façon autonome, assurant eux-mêmes la promotion et l'organisation des cours. Certains offrent aussi des cours d'art à la campagne par l'entremise du programme régional Scola Arte.

## LES ARTS DE LA SCÈNE

Ce secteur comprend les individus et les établissements dont l'activité principale est l'organisation, la production, la diffusion, la distribution ou la promotion d'événements et de spectacles de théâtre, de musique, de danse ou de variétés. Sont inclus les artistes indépendants qui créent ou interprètent les œuvres présentées en spectacle, les établissements qui offrent des spectacles, ainsi que les individus qui fournissent les compétences artistiques, créatrices ou techniques requises pour la présentation de spectacles ou pour les formations en arts de la scène.

### CRÉATION

Le milieu des arts de la scène est très actif à Sutton. On a répertorié une soixantaine de personnes travaillant dans ce secteur, ainsi que plusieurs regroupements d'artistes tels que la troupe de théâtre amateur Au jour le jour, la Ligue d'improvisation du village (LIV), ainsi que plusieurs groupes de musique comme les Cordes à vent et les Échos Sans Gain.

De même, la communauté regorge de musiciens professionnels qui animent les soirées jazz, les matinées Son & Brioches et autres soirées musicales. Quant aux musiciens amateurs, ils peuvent faire valoir leurs talents au pub Chez Norm.

Par ailleurs, plusieurs professionnels de la danse habitent la région. La plupart d'entre eux se joignent occasionnellement à des musiciens pour offrir des spectacles.

### DIFFUSION

Plusieurs organismes s'occupent de faire la promotion des arts de la scène à Sutton. Parmi eux, l'entreprise d'économie sociale Au Cœur du Village ([www.salleagpelletier.com](http://www.salleagpelletier.com)) a réussi à se démarquer dans le paysage culturel depuis sa fondation en 2003. Ses deux employées à temps plein administrent la salle Alec & Gérard Pelletier où se déroule toute l'année une programmation d'activités artistiques et culturelles diverses avec l'aide de plusieurs bénévoles : spectacles, concerts, matchs d'improvisation, réunions, ateliers, rencontres, etc. L'organisme assure lui-même la promotion de ses activités en publiant la programmation du mois dans une brochure distribuée localement. Espace Sutton annonce ses événements sur son site web ([www.espacesutton.com](http://www.espacesutton.com)) et par le biais d'affiches et dépliants distribués dans la région.

Le Cœur du Village a récemment été désigné en tant que « Carrefour culturel » de Sutton par la Municipalité régionale de comté de Brome-Missisquoi, dans le cadre d'un projet qui consiste à publier un calendrier régional des activités de la région, tout en établissant une communication entre les divers organismes culturels des municipalités environnantes.

Le Cœur du Village a été fondé en 2003 et bénéficie pour l'instant d'un soutien financier public et privé pour lequel il peut émettre des reçus de contribution financière pour fin d'impôts. Dans les réponses aux questionnaires, la grande majorité des gens soulignaient l'excellent travail des administratrices du Cœur du Village et de leurs bénévoles.

Espace Sutton est un autre organisme à but non lucratif fondé en 2001 et composé de bénévoles qui organisent entre autres, depuis quelques années, l'événement des Tableaux Vivants. Cet événement consiste à présenter des reproductions de tableaux de grands maîtres, réalisées par des gens de Sutton, dans lesquelles s'insèrent des figurants, également issus de la communauté suttonnaise. Espace Sutton annonce ses événements sur son site Web ([www.espacesutton.com](http://www.espacesutton.com)) et à travers des affiches et des tracts distribués dans la région.

Par ailleurs, les Productions Kazou organisent, parmi d'autres activités, le festival Sutton en Blues. Le festival de jazz de Sutton, qui présente des musiciens d'ici et d'ailleurs, est aussi organisé par un musicien professionnel de la région depuis 2001. La compagnie de productions Showtime œuvre également depuis peu à Sutton, offrant des spectacles de style cabaret pour tout genre d'événements, mettant en scène danseurs, artistes de cirque, musiciens et autres.

Plusieurs commerces comme le café l'International, le Pub chez Norm, l'auberge et restaurant Les Appalaches et l'auberge Agnès Horth Inn accueillent les musiciens lors de soirées musicales ou de festivals. D'autres espaces sont disponibles pour la pratique et la diffusion des arts de la scène, dont l'Église Anglicane Grace Church qui se convertit régulièrement en salle de cours de danse. L'espace de diffusion Art Jonction se rend aussi disponible pour des soirées culturelles.

#### **FORMATION**

L'organisme Ballet Sutton offre depuis plus de 20 ans des cours de danse au deuxième étage de l'Hôtel de Ville. D'autres cours en arts de la scène, notamment en danse et en musique, sont offerts de façon autonome par

des professionnels, assurant eux-mêmes la promotion et l'organisation des cours.

Des ateliers en arts de la scène ont récemment été offerts par le biais du Cœur du Village dans le cadre du projet Scola Arte organisé par le centre local de développement de Brome-Missisquoi. Le Cœur du Village organise aussi des ateliers d'improvisation.

## **LE PATRIMOINE**

Ce domaine comprend les établissements et les travailleurs dont l'activité principale porte sur la gestion, la protection, la conservation, la diffusion ou la promotion du patrimoine, des institutions muséales et des archives.

Par établissements du patrimoine, on entend ceux dont l'activité consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger, entretenir des biens et des sites patrimoniaux, transmettre la culture traditionnelle, promouvoir et enfin mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine local, régional, provincial ou national.

Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération et inclut, entre autres, le patrimoine bâti, archéologique, oral et paysager, les institutions muséales et les archives.

### **CRÉATION/CONSERVATION**

Deux sociétés s'occupent du patrimoine à Sutton. Héritage Sutton est une société qui a publié les Cahiers d'histoire et qui a géré dans le passé les affaires du Musée des communications et de l'histoire. Le GRAPP est un groupe de réflexion et d'action sur le paysage et le patrimoine.

D'autres sociétés, à vocation récréotouristique et environnementale, tel le Corridor Appalachien (ACA) et le Parc d'environnement naturel de Sutton (PENS), travaillent aussi dans la conservation des paysages et du territoire.

Nous avons répertorié plus d'une quarantaine de personnes ayant participé à des projets visant la conservation ou la mise en valeur du patrimoine de Sutton.

### **DIFFUSION**

La société Héritage Sutton, fondée en 1983, a publié entre 2002 et 2005 des Cahiers d'histoire regroupant des textes d'intérêt local traitant d'histoire, de généalogie et de sujets connexes, en s'inspirant de la lecture d'archives et de témoignages de résidents sur cassettes audio. Ces témoignages avaient été recueillis préalablement par des bénévoles

et des membres d'Héritage Sutton, dans le but de préserver le patrimoine oral. Ces cahiers sont disponibles à la librairie du Livre d'or.

Héritage Sutton a d'ailleurs aussi opéré le Musée des Communications et d'Histoire de Sutton jusqu'en 2004. Dans son testament, M. Eberdt, fondateur du musée, a légué la bâtisse du musée à la municipalité de Sutton ainsi que tout ce qu'elle contenait, incluant les archives et artefacts d'Héritage Sutton. Une entente avec la Ville permet aux membres d'Héritage Sutton de poursuivre un projet de maquette miniature du village de Sutton, tel qu'il était avant le grand feu de 1898.

Le GRAPP est un organisme à but non lucratif, fondé en 2004, qui s'occupe notamment de préserver les paysages de Sutton. Ses membres ont écrit une Charte des paysages.

Le Bureau d'accueil touristique fait la promotion de deux circuits patrimoniaux à Sutton. Des écriteaux placés devant certains bâtiments décrivent assez bien leurs caractéristiques particulières. Beaucoup de citoyens et de gens de l'extérieur peuvent ainsi découvrir l'histoire et les particularités de ces édifices.

Afin de protéger son patrimoine, la municipalité a également développé un plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) en 2004 qui protège le village et la montagne.

#### **FORMATION/SENSIBILISATION**

La municipalité régionale de comté a récemment mis sur pied un nouveau programme d'aide conseil à la restauration patrimoniale visant à offrir gratuitement à des propriétaires les conseils d'un expert en architecture et en patrimoine.

Une brochure de sensibilisation sur la protection des paysages a aussi été rédigée par le Corridor Appalachien (ACA) en tandem avec la société du Temps Libre et le Parc d'environnement naturel de Sutton.

Des cours d'histoire locale ont déjà été offerts à Sutton par l'Université du troisième âge.

## EN BREF

Les réponses aux questionnaires adressés aux citoyens et aux organismes et acteurs culturels ainsi que les rencontres sectorielles nous ont permis de cibler les forces et les faiblesses de chacun des secteurs. Ces forces et ces faiblesses étant pratiquement communes à tous les secteurs, nous avons cru bon de les regrouper pour éviter la redondance.

### FORCES DU MILIEU CULTUREL

- ◇ MRC et région administrative culturellement dynamiques;
- ◇ Fierté locale : « La municipalité la plus artistique du Québec », 5e au Canada;
- ◇ Implication importante de bénévoles;
- ◇ Polyvalence des artistes, intervenants et bénévoles;
- ◇ Vitalité du milieu culturel local (offre culturelle toute l'année; ambassadeurs culturels, regroupements, festivals, etc.);
- ◇ Esprit d'entrepreneuriat et initiatives;
- ◇ Certaine mise en valeur du patrimoine (Écriteaux, Cahiers d'histoire);
- ◇ PIIA : une certaine protection du patrimoine bâti et paysager;
- ◇ Bilinguisme de la communauté;
- ◇ Espace promotionnel gratuit pour les activités culturelles dans les journaux locaux et sur le site Internet de la Ville.

### FAIBLESSES DU MILIEU CULTUREL

- ◇ Manque de reconnaissance de la culture en tant que facteur de qualité de vie et de levier de développement global;
- ◇ Manque de visibilité (art public, espace réservé à l'affichage des activités culturelles, etc.);
- ◇ Précarité des organismes culturels;
- ◇ Essoufflement des bénévoles et du personnel;
- ◇ Méconnaissance des ressources disponibles au niveau local, régional et provincial;

- ◇ Manque d'une salle adaptée pour tous genres de spectacles avec une scène, de l'équipement, etc. ;
- ◇ Manque d'infrastructures pour l'offre de formation artistique et culturelle (lieu, logistique, promotion);
- ◇ Éparpillement de l'information culturelle (pas de lieu commun, de personne-ressource, de réseau);
- ◇ Manque de concertation entre le milieu culturel et la Corporation de développement économique;
- ◇ Manque de concertation avec le milieu communautaire, l'école, etc. ;
- ◇ Aucun événement rassembleur;
- ◇ Manque de connaissance, de reconnaissance et de protection du patrimoine;
- ◇ Dédouplements des services, guerres de clochers;
- ◇ Manque de relève.

EN BREF

*Politique culturelle*

*Politique culturelle*

## **POLITIQUE CULTURELLE**

### **Mission ou engagement de la municipalité**

*« Les chercheurs et observateurs de notre société qui s'intéressent à l'engagement civique voient un parallèle entre la participation culturelle et l'appartenance à la collectivité. En ce sens, la participation culturelle aide les gens à s'identifier à leur propre patrimoine ainsi qu'à l'ensemble de la collectivité où ils vivent. La participation culturelle favorise les attitudes, les valeurs et les liens amicaux qui sous-tendent une société fonctionnelle. »*

— Réseau des villes créatives du Canada

La présente politique a été élaborée de façon à répondre aux enjeux actuels tout en dessinant une vision à long terme. En se dotant d'une politique culturelle, la Ville de Sutton se donne le mandat de contribuer de façon judicieuse à l'épanouissement de son milieu culturel.

Le but ultime de ce projet est de mettre la culture de l'avant en tant que levier de développement social et économique. Cette politique devrait donc contribuer à renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens. Elle devrait aussi unir les forces des divers milieux culturels avec celles des autres secteurs pour une meilleure coordination des efforts et une meilleure vision d'ensemble pour assurer le développement global de la communauté. Cette politique devrait finalement permettre à la collectivité d'affirmer son identité culturelle et de rayonner dans toute la région ainsi que dans l'ensemble du Québec, rehaussant ainsi son pouvoir d'attraction.

La Ville de Sutton s'engage donc à s'approprier les fondements, les orientations et les objectifs de sa politique et à les mettre en application. Elle invite bien sûr les citoyens et les intervenants culturels à faire de même.

Pour rencontrer ses engagements, la Ville va créer un comité consultatif permanent dont le mandat sera d'assurer la mise en œuvre de la politique culturelle. Ce comité aura également le mandat de s'assurer que les actions entreprises par la ville soient en conformité avec les orientations de la politique culturelle.

La ville tient d'ailleurs à préciser que la politique est un outil flexible et elle s'engage à réévaluer ce premier projet dans les 3 à 5 prochaines années, ou selon les besoins de la population.

## FONDEMENTS

Dans cette perspective, la Ville de Sutton reconnaît :

- ◇ Son appartenance à une région culturellement dynamique;
- ◇ La richesse de son milieu artistique et culturel;
- ◇ La culture en tant que facteur de qualité de vie;
- ◇ La culture comme axe majeur de développement économique et social;
- ◇ L'importance de l'accessibilité aux arts et à la culture pour l'ensemble de la communauté;
- ◇ Le caractère bilingue et multiculturel de la communauté de Sutton;
- ◇ L'importance du patrimoine dans sa collectivité;
- ◇ Le caractère évolutif de sa politique culturelle.

## **POLITIQUE CULTURELLE**

### **Orientations**

*« Les nouvelles compétences, la confiance, le sentiment d'appartenance ne font qu'accroître l'enthousiasme pour les projets locaux. Les œuvres d'art sont des symboles d'énergie, d'engagement et de réussite; ils rendent les gens fiers de leur milieu de vie. »*  
– Voluntary Arts Network, 2005

La Ville de Sutton entend :

#### **1) FAVORISER L'ACCÈS ET LA PARTICIPATION DES CITOYENS À LA VIE CULTURELLE.**

Les citoyens sont indissociables de la vitalité culturelle de leur communauté : ce sont à la fois eux qui la créent et qui en bénéficient. Plus il y a de gens qui participent à la vie culturelle et artistique, plus celle-ci devient riche et diversifiée.

La municipalité est l'instance gouvernementale la plus rapprochée du citoyen. Elle est donc la mieux placée pour s'assurer que tous ses citoyens puissent avoir accès à la vie culturelle et artistique, peu importe leur âge, leur origine et leur groupe d'appartenance.

La Ville de Sutton s'engage donc à reconnaître et à encourager l'apport des citoyens à la vitalité culturelle et à intégrer davantage les arts, la culture et le patrimoine au cadre quotidien de la vie de ses citoyens.

#### **OBJECTIFS :**

- 1.1. Faciliter l'accès des citoyens à la formation, aux activités et aux équipements culturels de la municipalité et des organismes partenaires;
- 1.2. Promouvoir des activités de sensibilisation à la culture, la littérature, les arts et le patrimoine, notamment à l'école et dans les milieux communautaires (Ex. : maison de jeunes);
- 1.3. Intégrer des éléments artistiques et culturels aux lieux publics;
- 1.4. Valoriser l'implication des bénévoles dans le milieu culturel;
- 1.5. Favoriser les échanges intergénérationnels.

**APERÇU DES MOYENS :**

- ◇ Créer un répertoire complet des services et des équipements culturels, ainsi qu'un bottin des artistes et des intervenants culturels qui serait disponible à l'Hôtel de Ville et sur le site Internet de la Ville;
- ◇ Encourager l'utilisation des Cahiers d'histoire dans les cours au primaire;
- ◇ Encourager la formation d'un comité culturel jeunesse afin qu'il vienne se greffer au comité permanent de la politique culturelle;
- ◇ Mettre en place un programme de reconnaissance des bénévoles;
- ◇ Impliquer des artistes dans toutes les étapes de projets de revitalisation du centre ville, lorsque leur apport peut être bénéfique.

## **2) FAVORISER LA CONCERTATION ET LE PARTENARIAT ENTRE LES DIFFÉRENTS INTERVENANTS.**

La consolidation des éléments culturels nécessite la création de liens forts entre les intervenants municipaux et ceux du monde des affaires, de l'éducation, des milieux culturels et touristiques.

La Ville entend donc favoriser la concertation à l'intérieur même du milieu culturel, puis entre les divers secteurs de la communauté (tourisme, urbanisme, milieu communautaire, milieu des affaires, éducation) afin de développer une cohérence et une complémentarité des services, tout en favorisant une plus grande ouverture sur le monde.

Une information culturelle de qualité garantit également l'acheminement des données aux consommateurs culturels. La Ville encouragera la création de moyens de communication efficaces et de lieux d'échanges entre les divers partenaires concernés, afin de créer de nouvelles complicités aux niveaux local et régional.

### **OBJECTIFS :**

- 2.1. Viser la complémentarité de l'offre en matière culturelle;
- 2.2. Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces :
  - 2.2.1. à l'intérieur des divers secteurs culturels et entre ces secteurs;
  - 2.2.2. entre le milieu culturel et la Corporation de développement économique de Sutton;
  - 2.2.3. entre le milieu culturel et le milieu scolaire;
  - 2.2.4. entre le milieu culturel et le Comité consultatif d'urbanisme;
  - 2.2.5. entre le milieu culturel et les services communautaires (Maison des jeunes, etc.);
  - 2.2.6. avec les instances régionales et supra municipales (Centre local de développement, Municipalité régionale de comté, Conseil montérégien de la culture et des communications et tout autre organisme susceptible de contribuer à notre rayonnement);
  - 2.2.7. avec les médias locaux, régionaux, provinciaux, etc.

**APERÇU DES MOYENS :**

- ◇ Élaborer et mettre en œuvre une alliance stratégique entre les deux bibliothèques;
- ◇ Collaborer au projet des carrefours culturels de la Municipalité régionale de comté;
- ◇ Créer une liste d'envoi électronique pour informer les différents intervenants culturels de l'actualité culturelle locale et établir des règles qui permettraient à la communauté artistique de l'utiliser par l'entremise de la municipalité;
- ◇ Offrir l'information sur les programmes d'aide disponibles.
- ◇ S'assurer qu'un siège sur le comité permanent de la politique culturelle soit offert au représentant culturel de la Corporation de développement économique de Sutton;
- ◇ S'assurer que toute l'information culturelle soit disponible au Bureau d'accueil touristique, sur le site Internet de la Ville, etc.;
- ◇ Adhérer aux organismes pertinents. (Ex. : au CMCC, à la MRC, à l'organisme « Les arts et la ville », etc.);
- ◇ Encourager les rencontres culturelles.

### **3) METTRE EN VALEUR ET PROMOUVOIR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE.**

Sutton est une ville dynamique qui possède une culture, une histoire et un patrimoine riches et diversifiés. Le projet de politique culturelle nous a permis d'identifier ces éléments culturels et patrimoniaux, mais il s'agit maintenant de les reconnaître et de les mettre en valeur auprès des divers usagers : les citoyens, les villégiateurs, les touristes et le milieu des affaires.

La Ville s'engage donc à sensibiliser ses citoyens par rapport à l'importance de la culture et du patrimoine et à développer des outils pour les mettre en valeur et les promouvoir. Elle invite aussi les partenaires potentiels à collaborer au rayonnement des produits artistiques et culturels ainsi que du patrimoine.

#### **OBJECTIFS :**

- 3.1. Sensibiliser les citoyens aux arts, à la culture et au patrimoine;
- 3.2. Diffuser l'information culturelle;
- 3.3. Développer et promouvoir la Ville de Sutton en tant que destination culturelle de qualité;
- 3.4. Assurer la protection et la mise en valeur du patrimoine.

#### **APERÇU DES MOYENS :**

- ◇ Prévoir des endroits publics pour l'affichage des événements et des activités culturelles et artistiques;
- ◇ Proposer l'installation de vitrines pouvant accueillir des œuvres d'artistes locaux au Bureau d'accueil touristique, dans le secteur de la montagne et à tout autre endroit jugé pertinent par le comité permanent de la politique culturelle;
- ◇ Élaborer et mettre en œuvre un programme d'intégration d'œuvres d'art à l'architecture auprès des institutions publiques et sensibiliser les entreprises privées;
- ◇ Harmoniser, développer et mettre à jour de façon régulière le contenu culturel sur le site Internet de la Ville;

- ◇ Inscrire les activités culturelles et artistiques dans les guides touristiques;
- ◇ Allouer un budget annuel pour l'acquisition ou la location d'œuvres d'artistes par la Ville, en privilégiant les artistes locaux;
- ◇ Créer un inventaire du patrimoine bâti à protéger et spécifier les caractéristiques que l'on tient à conserver;
- ◇ Entretien et restaurer les bâtiments à caractère culturel appartenant à la Ville conformément à leur valeur patrimoniale;
- ◇ Encourager les organismes culturels à mettre de l'avant les œuvres des artistes locaux oeuvrant dans leur champ d'intervention;
- ◇ Collaborer à l'élaboration d'un plan d'action pour la réouverture du musée;
- ◇ Évaluer les potentiels d'usage des bâtiments patrimoniaux pouvant être recyclés.

#### **4) SOUTENIR LE MILIEU DES ARTS, DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE.**

La Ville de Sutton souhaite consacrer ses énergies et ses ressources à la consolidation et au développement d'infrastructures et de services, afin de créer un milieu culturel fort et équilibré. Elle s'engage donc à apporter un soutien financier, technique et logistique aux actions qui favoriseront l'accès et la participation des citoyens à la vie culturelle, qui mettront en valeur la culture, les arts et le patrimoine et qui favoriseront la concertation et le partenariat entre les divers secteurs.

##### **OBJECTIFS :**

- 4.1. Créer et maintenir des services et des lieux culturels nécessaires à la mise en application de la politique culturelle;
- 4.2. Consolider les éléments structurants de la vie culturelle;
- 4.3. Contribuer à l'amoindrissement des coûts des services et des activités culturelles;
- 4.4. Allouer à la culture un minimum de 3% du budget de fonctionnement municipal;
- 4.5. Encourager l'émergence de projets créateurs et novateurs s'inscrivant dans les orientations et les objectifs de la politique.
- 4.6. Identifier les besoins en matière d'équipements culturels et soutenir la mise en place de tels équipements.

##### **APERÇUS DES MOYENS :**

- ◇ Doter le milieu culturel d'une personne-ressource;
- ◇ Évaluer les besoins du milieu en matière d'infrastructures et d'équipements culturels pour ensuite doter la Ville d'infrastructures et d'équipements appropriés;
- ◇ Créer une grille d'évaluation pour les demandes de soutien technique et financier.

*Politique culturelle*

**POLITIQUE CULTURELLE**  
**Moyens d'action**

**LISTE DES TABLEAUX**

**Orientation no 1 : Accès**

**Orientation no 2 : Concertation**

**Orientation no 3 : Promotion**

**Orientation no 4 : Soutien**

**MOYENS D'ACTION**

*Politique culturelle*

**ORIENTATION NO 1 : ACCÈS**

| <b>MOYENS D'ACTION</b>                                                                                                                                                                                               | <b>INTERVENANTS</b>           | <b>ÉCHÉANCIER</b>    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Créer un répertoire complet des services et des équipements culturels, ainsi qu'un bottin des artistes et des intervenants culturels qui seraient disponible à l'Hôtel de Ville et sur le site Internet de la Ville. | Ville                         | Court terme          |
| Encourager l'utilisation des Cahiers d'histoire dans les cours au primaire.                                                                                                                                          | Écoles                        | Court terme          |
| Encourager la formation d'un comité culturel jeunesse afin qu'il vienne se greffer au comité permanent de la politique culturelle.                                                                                   | CPPC<br>Maison des Jeunes     | Moyen terme          |
| Mettre en place un programme de reconnaissance des bénévoles.                                                                                                                                                        | Ville<br>Organismes culturels | Court et moyen terme |
| Impliquer des artistes dans toutes les étapes de projets de revitalisation du centre ville, lorsque leur apport peut être bénéfique.                                                                                 | Ville<br>CCU<br>Corpo         | En continu           |

## ORIENTATION NO 2 : CONCERTATION

| MOYENS D'ACTION                                                                                                                                                                                                                                | INTERVENANTS                                  | ÉCHÉANCIER  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| Élaborer et mettre en œuvre une alliance stratégique entre les deux bibliothèques.                                                                                                                                                             | Ville<br>Bibliothèques                        | Moyen terme |
| Collaborer au projet des carrefours culturels de la Municipalité régionale de comté.                                                                                                                                                           | Ville<br>MRC<br>Cœur du Village               | Court terme |
| Créer une liste d'envoi électronique pour informer les différents intervenants culturels de l'actualité culturelle locale et établir des règles qui permettraient à la communauté artistique de l'utiliser par l'entremise de la municipalité. | Ville                                         | En continu  |
| Offrir l'information sur les programmes d'aide disponibles.                                                                                                                                                                                    | Ville<br>MRC<br>CMCC                          | En continu  |
| S'assurer qu'un siège sur le comité permanent de la politique culturelle soit offert au représentant culturel de la Corporation de développement économique de Sutton.                                                                         | CPPC<br>Corpo                                 | Court terme |
| S'assurer que toute l'information culturelle soit disponible au Bureau d'information touristique, sur le site Internet de la Ville et à tout autre endroit jugé pertinent par le comité culturel.                                              | Ville<br>Corpo<br>Bureau d'infos touristiques | En continu  |
| Adhérer aux organismes pertinents. (Ex. : au CMCC, à la MRC, à l'organisme « Les arts et la ville », etc.).                                                                                                                                    | Ville                                         | Court terme |
| Encourager les rencontres culturelles.                                                                                                                                                                                                         | Ville<br>Organismes culturels                 | En continu  |

## ORIENTATION NO 3 : PROMOTION

| MOYENS D'ACTION                                                                                                                                                                                                                                       | INTERVENANTS                                                        | ÉCHÉANCIER  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| Prévoir des endroits publics pour l'affichage des événements et des activités culturelles et artistiques.                                                                                                                                             | Ville<br>CCU<br>Corpo                                               | Moyen terme |
| Proposer l'installation de vitrines pouvant accueillir des œuvres d'artistes résidants au Bureau d'information touristique, dans le secteur de la montagne et à tout autre endroit jugé pertinent par le comité permanent de la politique culturelle. | CPPC<br>Corpo<br>Bureau d'information<br>touristique<br>Mont Sutton | Long terme  |
| Élaborer et mettre en œuvre un programme d'intégration d'œuvres d'art à l'architecture auprès des institutions publiques et sensibiliser les entreprises privées.                                                                                     | Ville<br>Corpo                                                      | Long terme  |
| Harmoniser, développer et mettre à jour de façon régulière le contenu culturel sur le site Internet de la ville.                                                                                                                                      | Ville                                                               | En continu  |
| Inscrire les activités culturelles et artistiques dans les guides touristiques.                                                                                                                                                                       | Ville<br>Corpo<br>Organismes culturels                              | En continu  |
| Allouer un budget annuel pour l'acquisition ou la location d'œuvres d'artistes par la Ville, en privilégiant les artistes locaux.                                                                                                                     | Ville                                                               | Long terme  |
| Créer un inventaire du patrimoine bâti à protéger et spécifier les caractéristiques que l'on tient à en conserver.                                                                                                                                    | Ville<br>CCU<br>Héritage Sutton                                     | Moyen terme |
| Entretenir et restaurer les bâtiments à caractère culturel appartenant à la Ville conformément à leur valeur patrimoniale.                                                                                                                            | Ville<br>MRC                                                        | En continu  |

### ORIENTATION NO 3 : PROMOTION

| MOYENS D'ACTION                                                                                                               | INTERVENANTS                    | ÉCHÉANCIER  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| Encourager les organismes culturels à mettre de l'avant les œuvres d'artistes locaux oeuvrant dans leur champ d'intervention. | Corpo<br>Organismes culturels   | Court terme |
| Collaborer à l'élaboration d'un plan d'action pour la réouverture du musée.                                                   | Ville<br>Héritage Sutton        | Court terme |
| Évaluer les potentiels d'usage des bâtiments patrimoniaux pouvant être recyclés.                                              | Ville<br>CCU<br>Héritage Sutton | Moyen terme |

MOYENS D'ACTION

*Politique culturelle*

**ORIENTATION NO 4 : SOUTIEN**

| MOYENS D'ACTION                                                                                                                                                  | INTERVENANTS        | ÉCHÉANCIER           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|
| Doter le milieu culturel d'une personne-ressource.                                                                                                               | Ville               | Court terme          |
| Évaluer les besoins du milieu en matière d'infrastructures et d'équipements culturels pour ensuite doter la Ville d'infrastructures et d'équipements appropriés. | Ville<br>Communauté | Moyen et long terme  |
| Déterminer les critères d'évaluation pour les demandes de soutien technique et financier.                                                                        | CPPC                | Court et moyen terme |

*Légende :**CCU : Comité Consultatif d'Urbanisme**Corpo : Corporation de développement économique de Sutton**CMCC : Conseil Montérégien de la Culture et des Communications**MRC : Municipalité Régionale de Comté Brome-Missisquoi**CPPC : Comité Permanent de la Politique Culturelle*

*Document imprimé sur papier recyclé Rolland Enviro100. Ce papier contient 100 % de fibres postconsommation; Certifié Éco-Logo, Procédé sans chlore; Fabriqué à partir d'énergie biogaz; Certifié FSC Recyclé.*

*L'utilisation de chaque tonne de Rolland Enviro100 Print substituée au papier vierge aide l'environnement de la façon suivante :*

- \* Sauve l'équivalent de 17 arbres matures*
- \* Évite la production de déchets solides de 490 kg*
- \* Réduit la quantité d'eau utilisée de 46 352 litres*
- \* Réduit les matières en suspension dans l'eau de 3,1 kg*
- \* Réduit les émissions atmosphériques de 1 076 kg*
- \* Réduit la consommation de gaz naturel de 70 m<sup>3</sup> grâce à l'utilisation du biogaz*



● 11, rue Principale Sud  
Sutton (Québec)  
J0E 2K0

● Tél. : (450) 538-2290  
Télec. : (450) 538-0930  
ville@sutton.ca