Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 1. Transport – Mobilité

Constat : 85 % des répondants au sondage marchent régulièrement, mais la moitié d'entre eux se déclarent peu ou pas satisfaits des aires de circulation.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources (budget, ampleur)
						2023	2024	2025	2026	2027	
1.1 Sécuriser les déplacements actifs	1.1.1 Ajouter des mesures d'apaisement de la circulation	*Installation de dos d'âne dans le noyau villageois dans le cadre de projets pilotes*	Service des travaux publics et des immobilisations (TPI)	Piétons Québec, Comité Mobilité	A F E	x	x	x	x	x	A $
		Définition d'autres mesures prioritaires à mettre en place					x				B $$$
		Mise en place de nouvelles mesures en fonction des besoins et lors de projets de réfection				x	x	x			C $$$$
	1.1.2 Ajouter des passages piétonniers et d'autres aménagements dans les secteurs les plus fréquentés par les aînés et les enfants	*Identification des secteurs à sécuriser*	Service des travaux publics et des immobilisations (TPI)	CAB, École de Sutton, Commission Scolaire Eastern Townships, Comité mobilité, MRC	A F E		x				B 0
		Ajouts de passages piétonniers municipaux						x	x		C $$$$
		Révision et bonification des mesures de sécurité aux abords de l'école								x	C $$$$
	1.1.3 Inclure les meilleures pratiques d'aménagement favorisant les déplacements actifs dans la planification des réfections d'infrastructures	*Définition des pratiques prioritaires*	Service des travaux publics et des immobilisations (TPI)	Piétons Québec, Vélo Québec, Comité mobilité, CIUSSS, MRC	A F E	x	x	x	x	x	B $$$
		Installation de 7 nouveaux supports à vélo				x					A $$
		Incorporation d'un maximum de bonnes pratiques dans chaque projet d'infrastructure				x	x	x	x	x	B $$$
	1.1.4 Poursuivre les représentations auprès du MTQ afin de permettre l'aménagement d'éléments de sécurité sur les routes provinciales	*Ajout et amélioration de passages piétonniers approuvés par le MTQ*	Conseil municipal	MTQ, Direction générale, Service des travaux publics et des immobilisations	A F E			x	x		C $$$$
		Communication régulière des besoins au MTQ				x	x	x	x	x	A 0
1.2 Favoriser la marche chez les aînés	1.2.1 Bonifier les circuits actifs avec de nouveaux parcours plus courts et sécuritaires	*Identification de nouveaux circuits*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	Coop Gym Santé, CAB, FADOQ, Comité mobilité	A		x	x			A 0
		Révision des circuits actuels afin de les rendre plus sécuritaires						x			B $
		Mise à jour du plan des circuits actifs							x		B $$
	1.2.2 Ajouter du mobilier urbain adapté sur les itinéraires les plus empruntés	*Ajout de points de repos (bancs) à l'ombre*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	Service des travaux publics et des immobilisations (TPI), CIUSSS, Piétons Québec	A			x	x		B $$
		Installation d'éclairage dans les zones de passage les plus fréquentées							x		B $$$$

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $

Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 2. Sécurité

Constat : La majorité des citoyens se sentent en sécurité, mais un manque de connaissance des services existants persiste.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources (budget, ampleur)
						2023	2024	2025	2026	2027	
2.1 Augmenter le niveau de connaissance relatif aux services de sécurité publics et aux mesures personnelles à prendre pour sa propre sécurité	2.1.1 Faire la promotion des services existants	*Réalisation d'un exercice de mesures d'urgence et en faire la promotion*	Direction générale	Service de la sécurité publique, Service des travaux publics et des immobilisations (TPI), Direction générale (Communications), Sûreté du Québec (SQ)	A F	x					B $$
		Promotion du service de cadets et de premiers répondants				x	x	x	x	x	A 0
		Mise en place d'un plan d'intervention sur les graffitis et communication auprès de la communauté				x	x	x	x	x	B $$
		Réalisation d'un plan de communication annuel des différents services basés sur les périodes clés (journées internationales de prévention, périodes avec risques augmentés, infolettre Sûreté du Québec (SQ), etc.)				x	x	x	x	x	A 0
	2.2.2 Sensibiliser les citoyens et citoyennes aux mesures à prendre pour assurer leur propre sécurité	*Augmentation du nombre d'inscriptions à CITAM*	Service de la sécurité publique	Service de la sécurité publique, Direction générale (Communications), FADOQ, CAB	A F	x	x	x	x	x	A $
		Promotion du programme d'aide aux personnes à mobilité réduite en cas d'incendie				x	x	x	x	x	B $
		Communications régulières sur l'importance d'avoir son plan familial d'urgence				x	x	x	x	x	A 0
		Promotion du programme PAIR				x	x	x	x	x	B $
		Réalisation d'un plan de communication annuel basé sur les périodes clés (journées internationales de prévention, périodes aux risques augmentés, etc.)				x	x	x	x	x	A $

Constat : Depuis 2020, le nombre de cas de fraude déclarés à Sutton augmente et plus de 50% d'entre eux ciblaient des personnes âgées de 50 ans et plus.

2.2 Contribuer à lutter contre la maltraitance, les abus et les manifestations d'intimidation envers les aînés	2.3.1 Mettre en place des mesures de prévention auprès des aînés	*Instauration du programme Aîné-Avisé*	FADOQ	Direction générale (Communications), Les Villas des Monts, Office d'Habitation de Brome-Missisquoi (OHBM), CAB, Sureté du Québec (SQ)	A	x					A $
		Promotion de la ligne Aide Abus Ainés				x	x	x	x	x	A $
	2.3.2 Faire une campagne de sensibilisation auprès des commerçants locaux sur la fraude faite aux aînés	*Diffusion d'informations auprès des commerçants locaux*	CDES	Direction générale (Communications), Sûreté du Québec (SQ)	A	x	x	x	x	x	A $

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $

Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 3. Habitat – Milieu de Vie

Constat : Près de 1 ménage locataire sur 4 consacre plus de 30% de son revenu total aux frais de logement.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources
						2023	2024	2025	2026	2027	(budget, ampleur)
3.1 Mettre en place des conditions favorables à l'augmentation du nombre de logements abordables	3.1.1 Encadrer la location à court terme	*Réduction de nombre de maisons secondaires louées à court terme dans le noyau villageois*	Service de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire		A F	x					B $$
	3.1.2 Favoriser la construction de ressources d'habitation innovantes, comme les coopératives de solidarité ou les OBNL d'habitation	*Appui aux nouveaux projets innovants d'habitation*	Conseil municipal	Habitations abordables Sutton (HAS), GRT Estrie, Service du greffe, Service de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire	A F	x	x	x	x	x	A 0
		Réduction des frais de permis de construction pour les coopératives et OBNL d'habitation				x					A $
	3.1.3 Faciliter l'ajout ou la conversion d'unités d'habitation dans le patrimoine bâti actuel	*Proposition d'une réglementation municipale adéquate*	Service de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire		A F	x					B $$
Constat : Plusieurs aînés et familles vivent de l'insécurité alimentaire.											
3.2 Appuyer et promouvoir les initiatives communautaires en alimentation abordable	3.2.1 Soutenir les initiatives concertées en sécurité alimentaire	*Réinstauration d'un kiosque en soutien à la banque alimentaire au Marché de Noël en décembre*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	CDES, CAB, Racine Pop, Maison des jeunes, Table bioalimentaire	A F E	x	x	x	x	x	A 0
		Création et maintien d'une table de concertation agroalimentaire				x	x	x	x	x	B $
		Promotion des différentes initiatives communautaires concertées selon les besoins				x	x	x	x	x	A 0
Constat : Il manque un nombre important de places en service de garde, surtout pour les enfants âgés de 0 à 2 ans.											
3.3 Augmenter le nombre de places en service de garde	3.3.1 Accompagner les projets d'ajout de places en garderie	*Appui aux demandes de représentation des organisations auprès du gouvernement*	Conseil municipal	CPE, École de Sutton, CIUSSS, Jardin d'enfants, ministère de la Famille	F E	x	x	x	x	x	A 0

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $

Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 4. Participation sociale

Constat : Les organismes communautaires, culturels, de loisirs et de sports offrent une gamme de services qui n'est pas suffisamment connue et mise en valeur auprès des familles et des aînés.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources
						2023	2024	2025	2026	2027	(budget, ampleur)
4.1 Reconnaître l'importance des organismes du milieu	4.1.1 Bonifier le soutien aux organismes	*Révision de la Politique de reconnaissance*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	OBNL, Direction générale (Communications)	A F E	x					C $$
		Réalisation d'un sondage sur les besoins en formation des organismes				x					B $
		Réalisation de capsules d'information sur les différents services offerts par les OBNL						x	x	x	B $$
		Production d'outils de communication en version papier					x	x	x	x	B $$

Constat : Quoiqu'une force dans la communauté, le bénévolat nécessite une relève.

4.2 Augmenter la relève bénévole dans les organismes	4.2.1 Promouvoir les opportunités de bénévolat	*Création et distribution d'un guide d'opportunités de bénévolat selon les intérêts et disponibilités des citoyens*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	OBNL, Direction générale (Communications)	A F AD		x		x		B $
	4.2.2 Promouvoir les réalisations bénévoles	*Organisation d'un événement de reconnaissance des bénévoles chaque année*				x	x	x	x	x	B $$
		Promotion des réussites bénévoles				x	x	x	x	x	A 0

Constat : Les familles et les aînés veulent que leur voix soit entendue au niveau municipal.

4.3 Augmenter la participation citoyenne	4.3.1 Faciliter la participation citoyenne en tenant compte des réalités du public cible lors de la planification de consultations publiques	*Organisation de réunions dans divers sites accessibles, équipés adéquatement et ayant des plages horaires adaptées*	Direction générale	Services municipaux	A F	x	x	x	x	x	B $
		Promotion des activités et informations diverses utilisant une variété de canaux de communications				x	x	x	x	x	B $

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $

Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 5. Respect et inclusion sociale

Constat : Les adolescents sont peu valorisés dans la communauté.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources
						2023	2024	2025	2026	2027	(budget, ampleur)
5.1 Reconnaître davantage la place et la voix des adolescents dans la vie communautaire	5.1.1 Augmenter la représentation des adolescents dans la vie communautaire	*Consultation des adolescents quant à leurs besoins*	Conseil municipal	Maison des jeunes, École de Sutton, Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	F AD	x	x	x	x	x	A 0
		Présence sur invitation d'un membre du conseil municipal aux rencontres du comité jeunesse de la Maison des jeunes				x	x	x	x	x	A 0
	5.1.2 Valoriser l'apport des adolescents à la vie communautaire	*Promotion des réalisations des adolescents auprès de la communauté*	Conseil municipal	Maison des jeunes, Comité qualité de vie, Direction générale (Communications)	F AD	x	x	x	x	x	A 0
		Réservation d'un montant destiné aux projets des adolescents dans le budget participatif					x	x	x	x	B $$

Constat : Peu d'activités intergénérationnelles existent.

5.2 Augmenter le nombre d'activités qui rassemblent et mettent en valeur les personnes de tous les âges	5.2.1 Soutenir les projets concertés d'activités intergénérationnelles	*Organisation et promotion d'au moins une activité intergénérationnelle par année*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	Direction générale (Communications), OBNL, CIUSSS, Service des travaux publics et des immobilisations (TPI)	A F E		x	x	x	x	B $
		Sensibilisation des OBNL à l'importance d'inclure l'aspect intergénérationnel dans leurs activités				x	x	x	x	x	A 0
		Représentation de la diversité de la population suttonnaise dans les visuels des communications					x	x	x	x	B $
		Réalisation de lieux de rassemblements						x	x	x	B $$

Constat : Peu d'activités sont organisées pour socialiser et promouvoir le bon voisinage.

5.3 Favoriser la socialisation des résidents et promouvoir le bon voisinage	5.3.1 Mettre en place et améliorer des projets et programmes d'activités	*Production d'une nouvelle trousse d'accueil qui contient de l'information sur les opportunités de bénévolat et sur les services, des rappels sur le civisme et le bon voisinage, etc.*	Direction générale	CAB, CDES, Services municipaux, Conseil municipal	A F AD		x		x		B $$
		Incitation à la tenue d'activités rassembleuses (par exemple : la Fête des voisins)				x	x	x	x	x	A 0
		Organisation d'une activité annuelle pour accueillir les nouveaux arrivants				x	x	x	x	x	B $$

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $

Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 6. Loisirs

Constat : La programmation d'activités pourrait mieux refléter la réalité et les intérêts de la population.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources
						2023	2024	2025	2026	2027	(budget, ampleur)
6.1 Bonifier la programmation d'activités et en améliorer l'accès	6.1.1 Maintenir un souci d'accessibilité financière dans les activités municipales	*Tenue d'activités gratuites pour les familles lors du Marché de Noël*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	CDES, Conseil municipal	A F E	x	x	x	x	x	B $$
		Maintien d'un tarif réduit pour les aînés pour les activités offertes à la piscine municipale				x	x	x	x	x	A 0
	6.1.2 Soutenir et bonifier l'offre d'activités consacrées aux familles, notamment pour les enfants de 0 à 5 ans et les adolescents	*Réalisation d'un sondage sur les intérêts des familles*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	École de Sutton, CPE, Jardin d'enfants, CAB, Maison des jeunes	F E AD		x		x		B 0
		Ajout d'au moins une activité pour chaque groupe cible, en fonction des intérêts				x	x	x	x	x	B $
	6.1.3 Améliorer l'accessibilité des activités et des événements aux personnes à mobilité réduite	*Évaluation des enjeux d'accessibilité lors des activités et événements*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	OBNL	A F	x	x	x	x	x	A 0
		Mise en place de correctifs nécessaires selon les évaluations					x	x	x	x	B $$
		Promotion des mesures d'accessibilité lors des communications en lien avec les événements et activités					x	x	x	x	A 0

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $

Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 7. Espaces extérieurs et bâtiments

Constat : Plusieurs bâtiments municipaux sont mal adaptés aux besoins actuels des aînés et des personnes à mobilité réduite.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources
						2023	2024	2025	2026	2027	(budget, ampleur)
7.1 S'assurer que les infrastructures municipales sont adaptées et accessibles aux besoins des utilisateurs	7.1.1 Intégrer les concepts d'accessibilité universelle dans les bâtiments et aménagements municipaux	*Intégration de concepts d'accessibilité universelle lors des rénovations ou constructions*	Service des travaux publics et des immobilisations (TPI)	CIUSSS	A F	x	x	x	x	x	A $
		Ajout de toilettes publiques adaptées						x			C $$$$
	7.1.2 Favoriser le respect des stationnements pour personnes à mobilité réduite.	*Recensement des stationnements actuels et des besoins*	Service des travaux publics et des immobilisations (TPI)	FADOQ, Sûreté du Québec (SQ), Direction générale (Communications), Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	A		x				B $
		Déploiement d'une campagne de sensibilisation au respect					x	x			B $$

Constat : Certains bâtiments municipaux utilisés pour des services communautaires ont été négligés et sont désuets.

7.2 S'assurer que les lieux communautaires sont améliorés et répondent aux besoins reconnus	7.2.1 Déterminer les besoins et mettre en place les solutions	*Identification des besoins actuels et à venir concernant les lieux communautaires en collaboration avec la population*	Direction générale	Services municipaux	A F E AD	x					C $$
		Consultation du public et des OBNL sur les options envisagées				x					A $
		Mise en place de solutions					x	x	x	x	C $$$$

Constat : Les parcs pourraient offrir davantage d'infrastructures sportives, inclusives et résilientes aux changements climatiques.

7.3 Définir et mettre en place les infrastructures nécessaires pour répondre aux besoins	7.3.1 Apporter certaines modifications et certains ajouts aux espaces publics	*Évaluation d'infrastructures prioritaires*	Service des travaux publics et des immobilisations (TPI)	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	A F E AD	x	x				C $$$$
		Aménagement d'infrastructures prioritaires					x	x	x	x	C $$$$
7.4 Mettre en place des mesures de résilience aux changements climatiques	7.4.1 Limiter les effets des vagues de chaleur chez les petits enfants et les aînés	*Ajout de zones d'ombre dans les parcs et le long des corridors actifs*	Service des travaux publics et des immobilisations (TPI)	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture, CIUSSS	A E		x	x			C $$$$

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $

Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 8. Communication et information

Constat : Les communications municipales ne sont pas toujours adaptées aux besoins et capacités de tous les citoyens.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources
						2023	2024	2025	2026	2027	(budget, ampleur)
8.1 Rendre les informations diffusées par la Ville accessibles à toute la population	8.1.1 Diversifier les canaux de communications et utiliser des outils de communication adaptés aux différents groupes cibles	*Augmentation du partage des informations municipales par les partenaires*	Direction générale (Communications)	FADOQ, CAB, OBNL, CDES	A F	x	x	x	x	x	A 0
		Évaluation et bonification des outils de communications actuels					x				B $
		Intégration des principes pour une information accessible					x	x	x	x	A $
	8.1.2 Assurer l'accès à des postes informatiques et de l'aide lors des périodes d'inscription ou de consultation en ligne	*Offre de formation en littératie numérique*	Direction générale	Direction générale (Communications), Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture, FADOQ, CDES	A	x	x	x	x	x	B $
		Promotion des services de soutien informatique				x	x	x	x	x	B $

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $

Clientèle
A : Aîné, F : Famille
E : Enfant, Ad : Adolescent

Version du 25 avril 2023

Ampleur
A : minime
B : important
C : considérable

Champs d'action 9. Santé et services sociaux

Constat : Beaucoup d'aînés vivent toujours à leur domicile et veulent y rester le plus longtemps possible.

Objectifs	Actions	Résultats attendus	Responsables	Partenaires	Clientèle	Échéancier					Ressources
						2023	2024	2025	2026	2027	(budget, ampleur)
9.1 Favoriser le maintien à domicile	9.1.1 Soutenir les services de maintien à domicile	*Production et distribution d'un répertoire de services à domicile*	CAB	Services municipaux, CIUSSS, FADOQ	A	x	x	x	x	x	B $$
Constat : 43 % des répondants au sondage jugent que leur accès à des services de santé et des services sociaux est peu facile, voire difficile.											
9.2 Favoriser l'accès aux services de santé et aux services sociaux de proximité	9.2.1 Poursuivre les représentations auprès des partenaires	*Tenue de rencontres avec les partenaires*	Conseil municipal	CIUSSS, Clinique Santé Sutton, CHSLD, CAB	A F	x	x	x	x	x	A 0
	9.2.2 Mettre en place et promouvoir des services de proximité	*Promotion de la plateforme 2-1-1 auprès des organismes et des citoyens*	Service des loisirs, de la vie communautaire et de la culture	OBNL, Direction générale (Communications)	A F E	x	x	x	x	x	A 0
		Appui aux démarches de pérennisation du travail de proximité auprès des aînés et des familles	Conseil municipal	CAB, CIUSSS	A F AD	x	x	x	x	x	A 0
		Déploiement d'un travail de rue sur le territoire	Direction générale	CIUSSS, Maison des jeunes, CAB, Services municipaux, Conseil municipal				x			C $$$$

Légende
Budget
0 : Aucun changement
$: Minime, en bas de 5 000 $
$$: Moyen, entre 5 000 $ et 25 000 $
$$$: Considérable, entre 25 000 $ et 50 000 $
$$$$: Important plus de 50 000 $