Ville de Sutton
Town of Sutton

Plan stratégique de développement

Ville de Sutton

Mai 2017

ESPACE STRATÉGIES

TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DU MAIRE ---------- **3**

2. INTRODUCTION ---------- **4**

3. ANALYSE DE LA SITUATION ---------- **6**

- Éléments clés du portrait socioéconomique 7
- Tendances et dynamiques 8

4. CONSTATS ---------- **10**

- Identité stratégique 11
- Vision et valeurs 12
- Grands enjeux 13

5. PLAN STRATÉGIQUE ---------- **14**

- Grandes orientations 15
- Stratégies et pistes d'action 16

6. ANNEXES ---------- **23**

MOT DU MAIRE

C’est avec une grande fierté que je vous présente le Plan stratégique de développement de la ville de Sutton Ce document est un jalon important pour l’avenir de Sutton. Il détermine cinq grandes orientations qui soulignent l’importance de consolider une offre récréotouristique nature-culture, de soutenir les projets de développement du Mont-Sutton, de consolider le noyau villageois, de rendre attractive notre ville, particulièrement pour les jeunes familles, et de développer la municipalité sans diminuer la qualité de vie des citoyens.

Ces orientations sont accompagnées d’une série de stratégies et de pistes d’action qui guideront nos actions et nos choix pour les années qui viennent.

Vous n’êtes pas sans savoir que la réflexion sur l’avenir de Sutton n’a pas débutée avec la rédaction du Plan stratégique. En fait, le document que vous avez entre les mains intègre plusieurs démarches antérieures, par exemple Sutton vers 2035, la Politique famille-ainés ou la Politique culturelle.

J’invite la population, les commerçants, les villégiateurs, les entrepreneurs, les promoteurs, les artistes et artisans, et les acteurs des multiples groupes à vocations économique, environnementale ou sociale à participer à l’effort collectif pour le mieux-être de Sutton. Sachez que votre Conseil cherche toujours à trouver l’équilibre entre la croissance économique et la protection de l’environnement. Les orientations et les pistes d’action du Plan stratégique vous concernent toutes et tous. Votre implication est essentielle pour assurer que l’avenir de Sutton soit porté par tous les acteurs de la communauté.

Louis Dandenault
Maire de la Ville de Sutton

2- Introduction

INTRODUCTION

La Ville de Sutton fait partie du territoire de la MRC de Brome-Missisquoi, dans la région administrative de la Montérégie. Située dans le sud-est de la MRC, elle possède un territoire d'environ 243 km² et sa population permanente est estimée à près de 4 000 habitants. La population atteint toutefois de 7000 à 8000 habitants avec la population saisonnière.

La Municipalité de Sutton joue un rôle important au sein de la MRC, compte tenu de la présence du massif des monts Sutton (station de ski, écotourisme et autres activités), d'un noyau villageois et touristique dynamique (hébergement, restauration, artisans, etc.), ainsi que des nombreux bâtiments patrimoniaux présentant une architecture remarquable. Elle est ainsi identifiée à titre de « pôle touristique » régional au sein de la MRC.

Dans le but d'appuyer le travail de l'administration municipale dans le développement économique de la ville, la corporation de développement économique de Sutton (CDES) a entamé en 2014 une démarche citoyenne : Sutton…vers 2035. D'autre part, le conseil municipal et la direction de la ville de Sutton ont entrepris, au cours de l'année 2015, une démarche de réflexion visant à se donner un cadre stratégique pour les trois années suivantes. Cette réflexion s'est inscrite dans un continuum avec la concertation citoyenne qui a été chapeautée par la corporation de développement économique de Sutton. Le développement du cadre stratégique a permis d'énoncer une vision, une mission, des valeurs ainsi que des enjeux incontournables afin de réaliser la vision de la municipalité.

C'est dans ce cadre que la Ville de Sutton a décidé de faire appel à une firme d'experts –conseils afin de se doter **d'un plan stratégique intégré** qui engloberait les différentes démarches de réflexion réalisées au cours des dernières années ainsi que les politiques déjà mises de l'avant tels que la politique culturelle de Sutton (2007), le plan d'action en développement culturel (2012) et la politique famille et ainés (2012). L'objectif de cette démarche était d'établir une vision coordonnée de développement à long terme (10-15 ans) et d'élaborer un plan stratégique de développement.

3- Analyse de la situation

ÉLÉMENTS CLÉS DU PORTRAIT SOCIOÉCONOMIQUE

Cette section propose une analyse synthétique du profil socioéconomique de la Ville de Sutton. L'analyse dresse les principales caractéristiques territoriales, sociales et économiques. Les données sont basées sur divers documents produits notamment par Statistique Canada (recensements de 2006 et 2011). Les références sont détaillées en annexe 1.

- **Sutton comptait 3 981 habitants en 2015, avec une population saisonnière qui augmente à 7000-8000 habitants**
- **Plus faible croissance de la population de Sutton entre 2006 et 2011 que dans la MRC Brome-Missisquoi et le Québec** (2,7% Sutton, 5,4% MRC, 4,7% Québec)
- **Population plus âgée** (En 2011, la moyenne d'âge de la population est de 54,8 ans à Sutton, 46,4 ans pour la MRC et 41,9 ans au Québec)
- **Niveau de scolarité légèrement plus élevé que la MRC et le Québec** (Collégial: 24% Sutton, 18% MRC,16% Québec) (Universitaire: 23% Sutton, 22% MRC, 24% Québec)
- **Le revenu médian est légèrement plus bas que celui de la MRC et du Québec** (31 605$ Sutton, 36 975$ MRC, 41 693$ Québec)
- **Population de Sutton est majoritairement francophone** (en 2011, 63% de la population parle le français comme première langue officielle et 37% l'anglais)
- **Un taux de chômage relativement bas** (4,5% Sutton, 5,7% MRC, 7,2% Québec)
- **Activité économique centrée sur les activités touristiques** (en 2014, Sutton comptait 52 entreprises touristiques qui généraient 575 emplois)
- **En 2011, 77% des 1920 ménages privés étaient propriétaires**
- **En 2011, Sutton comptait 1180 familles, dont 380 de 3 personnes ou plus**

TENDANCES ET DYNAMIQUES

Cette section fait ressortir les grandes tendances et dynamiques qui affectent le développement de la Ville de Sutton et dont il faut tenir compte dans le cadre de l'analyse de la situation actuelle.

Contexte économique

- **Municipalité mise sur une économie fortement axée sur les aspects récréotouristiques et culturels –** Créneau Plein Air, Nature
- **Le secteur du plein air est en plein essor** - 46 000 visiteurs/ année
- **Économique peu diversifiée – non industrielle**
- **Manque d'offre commerciale**
- **Plusieurs employeurs importants**
  - Mont Sutton (300), IGA, CHSLD, la Ville de Sutton, centre d'appels (forté), Huttopia, au Diable Vert.
- **Difficulté de retenir les gens à Sutton** à cause des emplois saisonniers (beaucoup d'emplois dans le secteur touristique) et de l'éloignement des grands centres.
- **3 joyaux récréotouristiques** : Huttopia, Au Diable Vert et Mont Sutton.
- **Municipalité riche** (dépasse le milliard en valeur mobilière, 4e dans la MRC)
- **Économie reste considérée comme fragile**
- **Très grand territoire agricole** (50%) **mais très peu développé**
- **Difficile concertation entre les acteurs socio-économiques** (commerces, entrepreneurs, etc.)

TENDANCES ET DYNAMIQUES

Contexte social et municipal

- **Difficile rétention des jeunes de la municipalité**
- **Beaucoup de villégiature durant la saison estivale, mais village des condos de ski sont vides en été**
- **Prix des maisons souvent trop élevé pour plusieurs citoyens**
- **Équilibre à maintenir entre le développement économique, la protection des paysages et le coût des services**
- **Mouvance au niveau de la mairie** (changement à tous les 4 ans, excepté à une occasion)
- **Croissance de l'offre de loisirs** (2 clubs de golf, raquette, X-trails, randonnée pédestre, etc.)
- **Sutton est considéré comme étant la plaque tournante du Vélo de route**
- **Banque de terrains en conservation** (acheté par des fondations) – territoire fractionné
- **Vie communautaire très active et bénévolat très présent. Beaucoup d'activités sportives, culturelles ou sociales supportées par le bénévolat** (34 groupes communautaires à Sutton)

Contexte culturel

- **Carrefour culturel au Cœur du Village**
- **Une des villes au Canada ayant le plus d'artistes per capita**
- **Tourisme culturel est grandissant. Fait partie du tour des arts** (5 galeries d'art, 11 organisations arts visuels, 8 arts de la scène)
- **Beaucoup de festivals entre le printemps et l'automne (festivals de musique, et autres) qui attirent de nombreux touristes**
- **Manque de structure entre les événements de grande envergure (Jazz et Blues, et autres…) et les activités au Cœur du Village**

4- CONSTATS

IDENTITÉ STRATÉGIQUE DE SUTTON

Notre caractère unique
Notre identité

- **Ski Mont Sutton comme *branding* fort**
- **Actifs récréotouristiques diversifiés intégrés dans une signature : Nature & Culture**
  - ✓ Nature : Massifs des monts Sutton comme actif naturel majeur, sentiers (40,000 randonneurs par année), plaque tournante du vélo, Zone de de conservation naturelle, etc.
  - ✓ Culture : village avec le plus d'artistes per capita, reconnu comme village culturel, programmation culturelle à l'année
- **Cœur villageois authentique et vibrant**
  - ✓ Village résidentiel avec communauté fondatrice forte et engagée
  - ✓ Village de montagne intimement lié au Mont-Sutton
- **Animé par une communauté mixte, vivante et engagée**
  - ✓ Communauté de gens créatifs qui recherchent des innovations socio-économiques
  - ✓ Communauté bilingue
  - ✓ Implication bénévole importante
  - ✓ Mixité sociale entre familles fondatrices et néoruraux

Nos actifs peu distinctifs
Opportunisme

Approche proactive

- Récréotouristique et plein air 4 saisons
  - ✓ Accès à un réseau de sentiers international
  - ✓ Marche – 40 000 personnes par année
- Développement commercial en fonction des besoins
- Développement résidentiel et abordable
- Agrotourisme
- Favoriser le travailleur autonome (structure collaborative)

Approche opportuniste

- Développement industriel
- Développement responsable en milieu agricole

À éviter, détruit de la valeur

- Manque de vision du développement
- Activités incompatibles avec la villégiature et la nature

VISION ET VALEURS

Résultats des exercices antérieurs – Sutton…vers 2035

Vision – où voulons nous aller ?

1. En 2035…Les citoyens de Sutton seront d'ici et d'ailleurs. Ils seront le reflet de toutes les réalités et formeront une communauté inclusive et respectueuse. Ils constitueront la plus grande richesse de Sutton.

2. La signature récréotouristique ''plein air et culture'' de Sutton aura évolué avec succès et de manière unique.

3. La communauté caractérisée par un équilibre démographique et sa diversité économique dans le respect des principes du développement durable.

4. La pérennité de la mise en valeur de la beauté de Sutton, de même que ses paysages, son cachet villageois, et sa qualité de vie auront guidé les décisions.

Valeurs

- Intégrité et transparence
- Respect et tolérance
- Responsabilité et imputabilité
- Respect des principes de développement durable
- Respect du consensus, tout en assurant un équilibre du développement

GRANDS ENJEUX

Les résultats des ateliers de concertation ainsi que l'évaluation globale des tendances et dynamiques qui prévalent dans la Ville de Sutton ont permis de faire ressortir plusieurs enjeux dont cinq considérés comme prioritaires dont la municipalité et ses parties prenantes devront tenir compte dans le plan stratégique.

Enjeux critiques

1. Enjeu de diversification économique (destination en grande partie saisonnière, pérennité de la vocation touristique, plus d'espace disponible dans le parc industriel)
2. Développement du Mont-Sutton
3. Maintien de l'école de Sutton
4. Rétention de la population et des jeunes / Vieillissement de la population
5. Accessibilité au logement pour les personnes à faible revenu

Autres enjeux

1. Limite de l'offre résidentielle du village (noyau villageois, zonage blanc limité)
2. Clivage entre population de source et villégiature, un peu francophone versus anglophone
3. Communication et partenariat entre les commerçants et les organismes communautaires et culturels à améliorer (organismes différents qui gèrent activités dans la montagne, pas de concertation entre eux)
4. Internet (fibre optique arrête à Forte)
5. Enjeu de sécurité piétonnière et cycliste (cohabitation difficile entre différents types d'utilisateurs du réseau routier)
6. Accès au transport limité (absence de transport en commun)
7. Problèmes d'approvisionnement en eau dû à la demande touristique et villégiature (eau dans le secteur de la montagne)
8. Agriculture pas assez développée / terres agricoles sous-utilisées
9. Protection des paysages et de l'environnement naturel
10. Essoufflement du bénévolat

5- Plan stratégique

GRANDES ORIENTATIONS

Le plan stratégique de développement met de l'avant cinq grandes orientations stratégiques visant à consolider le développement de la Ville de Sutton. Ces orientations sont alignées sur les atouts de la municipalité et les vecteurs de développement souhaités. Elles résultent d'une démarche de concertation et de planification et ont été élaborées en tenant compte de l'analyse de l'identité stratégique de Sutton et de ses principaux enjeux. Les cinq orientations stratégiques sont les suivantes :

1. Développer et mettre en œuvre des initiatives stratégiques visant à consolider et diversifier l'offre récréotouristique autour de la signature «nature-culture» et à accentuer la diversification économique sur le territoire.

2. Soutenir les projets de développement du Mont-Sutton en lien avec l'écosystème municipal (axe village-montagne) et dans le respect des principes de développement durable.

3. Consolider la vitalité du Cœur villageois.

4. Renforcer l'attractivité de la municipalité auprès d'une diversité de clientèle et plus particulièrement auprès des jeunes familles.

5. Assurer un équilibre entre le développement de la municipalité et le maintien de la qualité de vie de ses citoyens.

STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 1 : Développer et mettre en œuvre des initiatives stratégiques visant à consolider et diversifier l'offre récréotouristique autour de la signature «nature-culture» et à accentuer la diversification économique sur le territoire

Stratégies	Pistes d'action	Priorité
1.1 Consolider le positionnement nature –culture de la municipalité	• Élaborer et mettre en œuvre un plan touristique pour Sutton autour de la signature nature-culture – Clients cibles (personas,…) – Stratégie globale d'accueil – Stratégies de développement	
1.2 Favoriser le développement de projets visant à appuyer la signature récréotouristique nature-culture	• Identifier et évaluer les projets porteurs pour le développement récréotouristique à long terme de la municipalité tels que : – Miser sur une offre culturelle forte et distinctive tel qu'un événement culturel d'envergure récurrent – Création d'un centre culturel et multifonctionnel – Parc naturel régional – Destination eco-touristique – Améliorer le Centre communautaire et culturel John-Sleeth – Développer un projet de mise en valeur de l'histoire de Sutton qui met en scène des personnages et des conteurs tout en rénovant les circuits patrimoniaux existants et appuyer les initiatives qui en découlent – Etc. • Intégrer davantage le volet artistique avec les autres secteurs de l'activité touristique dans le cadre d'actions promotionnelles (tel que le prévu dans le plan d'action culturel)	
1.3 Rehausser la communication sur le positionnement de la Municipalité	• Élaborer un Branding autour de la signature nature-culture • Élaborer et diffuser un plan de communication visant à renforcer l'identité nature-culture de la municipalité • Mettre sur pied un comité de communication	

STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 1 : Développer et mettre en œuvre des initiatives stratégiques visant à consolider et diversifier l'offre récréotouristique autour de la signature «nature-culture» et à accentuer la diversification économique sur le territoire

Stratégies	Pistes d'action	Priorité
1.4 Supporter le développement d'une offre récréotouristique 4 saisons	• Promouvoir et mobiliser les parties prenantes au développement d'une offre 4 saisons créative et distinctive • Assurer le lien avec le mont –Sutton et le développement d'offres récréotouristiques 4 saisons	
1.5 Soutenir le développement du secteur agricole	• Appuyer les projets de création de coopératives en agriculture biologique et en production et vente locale • Travailler avec les acteurs du milieu et organismes gouvernementaux afin d'appuyer le secteur agricole de l'ouest du canton et de vallée Missisquoi (conserver les espaces ouverts, maintenir un certain niveau d'activités agricoles, etc.) • Concertation avec la MRC et les organismes concernés afin de venir en aide aux familles plus démunies par le biais d'une distribution des excès de récolte	
1.6 Stimuler le développement des travailleurs autonomes sur le territoire	• Promouvoir la protection du patrimoine agricole • Encourager le développement de projets de collaboration pour travailleurs autonomes • Identifier et mettre de l'avant les actions visant à favoriser l'accès à l'Internet haute vitesse à l'ensemble du territoire • Développer un outil d'information pour la création d'emplois sur le territoire	
1.7 Analyser les possibilités de développement du secteur industriel	• Évaluer, en collaboration avec les acteurs du milieu, le potentiel réel de développement du secteur industriel à Sutton • Analyser le potentiel d'intégrer un incubateur/accélérateur/centre de recherche universitaire sur le territoire.	

STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 2 : Soutenir les projets de développement du Mont-Sutton en lien avec l'écosystème municipal et dans le respect des principes de développement durable

Stratégies	Pistes d'action	Priorité
2.1 Favoriser le développement de l'axe village-montagnes comme actif économique et distinctif	• Créer une plus grande synergie entre les attraits touristiques, les commerçants et la station de ski Mont Sutton • Soutenir les projets qui permettent de développer l'axe village-montagne et qui maximisent l'exploitation à l'année dans l'intérêt collectif • Terminer l'aménagement du Sentier village-montagne et le rendre accessible • Afficher publiquement la carte des sentiers dans le cœur villageois • Travailler sur un aménagement de la rue Maple afin de donner une plus grande place au transport actif	

STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 3 : Consolider la vitalité du Cœur villageois

Stratégies	Pistes d'action	Priorité
3.1 Mettre en valeur le cœur villageois	• Marquer davantage les différentes entrées du cœur villageois de Sutton avec une signature paysagère distinctive • Aménager un parcours de marche en boucle dans le cœur villageois: – en utilisant entre autre la piste cyclable, – en donnant accès à la rivière, • Saisir toute opportunité pour créer une place publique au centre du village, un lieu rassembleur • Poursuivre le plan d'amélioration des stationnements et signaliser leur localisation • Améliorer le cachet visuel afin de créer une ambiance distinctive • Élaborer une stratégie d'aménagement pour le site de la Filtex	
3.2 Poursuivre les efforts de développement du cœur villageois comme pôle principal des activités culturelles	• Mettre à jour et réaliser les orientations de la politique culturelle et de son plan d'action en développement culturel • Mettre en œuvre la politique d'art public • Explorer les concepts novateurs du cœur du village aux sentiers • Aider à développer des outils incitant aux visites culturelles tel un carnet culturel comprenant une information regroupée et des avantages tarifaires	
3.3 Élaborer une approche urbanistique proactive	• Maintenir l'application adéquate du plan architectural et patrimonial du plan d'implantation et d'intégration architectural (PIIA) qui prend en considération les caractéristiques architecturales de chacun des 3 secteurs de Sutton (montagne / agricole / urbain) • Mettre en œuvre et maintenir le cadre de gestion du patrimoine bâti dans le but de préserver le caractère villageois et les caractéristiques patrimoniales de Sutton	

STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 4 : Renforcer l'attractivité de la municipalité auprès d'une diversité de clientèle et plus particulièrement auprès des jeunes familles et des jeunes retraités, tout en encourageant la rétention des aînés

Stratégies	Pistes d'action	Priorité
4.1 Élaborer un plan visant à attirer de nouveaux citoyens dont les jeunes familles	• Mettre sur pied un comité pour l'attraction de nouveaux citoyens et pour les jeunes familles conformément à la Politique Familles et Aînés • Promouvoir et développer l'offre de services de loisirs (bibliothèque, parcs, etc.)	
4.2 Mettre sur pied des initiatives permettant de faciliter l'accessibilité à la propriété	• Continuer à supporter la construction de logements accessibles et abordables • Favoriser les habitations multigénérationnelles • Maintenir en place la règlementation pour le crédit de taxes associée aux nouvelles constructions (en deçà de 300,000$)	
4.3 Travailler en concertation avec les acteurs du milieu pour le maintien et le développement de l'école	• Participer à l'intégration d'un volet culturel – international ou sportif à l'école • Évaluer le potentiel de développer des liens entre l'école et des projets universitaires novateurs.	

STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 5 : Assurer un équilibre entre le développement de la municipalité et le maintien de la qualité de vie de ses citoyens

Stratégies	Pistes d'action	Priorité
5.1 Assurer la saine gestion et l'approvisionnement en eau de la municipalité sur le long terme	• Réaliser une étude et bien évaluer la demande • Élaborer et mettre en place les actions et orientations nécessaires à la demande	
5.2 Protéger les paysages et les actifs naturels de la municipalité	• Assurer la préservation du caractère champêtre et naturel par la réglementation	
5.3 Favoriser les initiatives visant le mieux-être et la santé de la communauté	• Mettre en œuvre la politique de la famille et ainés (2012) – Mieux véhiculer l'information et la rendre davantage accessible – Protéger la nature et les paysages qui constituent des attraits importants pour les familles et les aînés • Favoriser la mise en réseau des partenaires susceptibles d'apporter de l'aide aux familles et aux ainés – Diffusion d'information concernant les services de santé, sociaux et communautaires aux familles et aux ainés (cliniques jeunesse, halte allaitement, etc.) – Collaborer avec le CSSS afin que les familles aient une accessibilité locale à tous les services • Maintenir le développement de transports publics et encourager les modes de transport alternatif qui facilitent l'accès aux services de santé, sociaux et communautaires • Faire la promotion des services communautaires de maintien à domicile pour les ainés offerts sur le territoire de Sutton • Favoriser la concertation et soutenir les organismes bénévoles locaux • Faciliter la promotion de projets pour la rétention des ainés à Sutton (résidences pour personnes autonomes, semi-autonomes ou en perte d'autonomie avec services diversifiés, maisons bi générationnelles, projets intégrés)	

STRATÉGIES ET PISTES D'ACTION

Orientation 5 : Assurer un équilibre entre le développement de la municipalité et le maintien de la qualité de vie de ses citoyens

Stratégies	Pistes d'action	Priorité
5.4 Renforcer les infrastructures de transport local et favoriser le déplacement actif et sécuritaire sur l'ensemble du territoire	• Poursuivre les initiatives reliées au Projet Ma municipalité à pied, à vélo! • Assurer la sécurité des citoyens (Politique familles et ainés) • Étudier la possibilité d'aménager la piste cyclable afin d'améliorer sa connectivité de façon optimale et sécuritaire • Revoir la planification des axes de déneigement particulièrement sur les trottoirs pour faciliter le déplacement sécuritaires de familles et des aînés • Améliorer les infrastructures liées au transport actif (bancs, réseau cyclable, trottoirs)	
5.5 Diversifier l'offre d'activités afin de rejoindre les différentes clientèles	• Élaborer et mettre en œuvre un Plan directeur des parcs municipaux incluant les infrastructures de loisirs • Bonifier les ressources dédiées à l'élaboration d'une programmation et d'organisation d'évènements • Implanter un programme d'activités spécifique pour chaque groupe d'âge • Maintenir, développer et promouvoir des ententes intermunicipales pour les loisirs en partenariat avec le milieu • Promouvoir l'utilisation des bibliothèques et les infrastructures de loisirs / communautaires	
5.6 Favoriser le développement de lieux rassembleurs pour les citoyens	• Accroire l'offre de locaux dédiés aux organismes communautaires et culturels	
5.7 Assurer un développement durable et harmonieux de la municipalité	• Maintenir un seuil de règlementation qui favorise le maintient les paysages et de la nature (ADN de Sutton) tout en permettant un développement intelligent et durable du territoire • Favoriser et maintenir l'accessibilité aux bornes électriques pour voitures • Intégrer les principes du développement durable à l'offre de services municipaux	

ANNEXES

ANNEXE 1 - RÉFÉRENCES PROFIL SOCIOÉCONOMIQUE

- Emploi Québec (IMT). Portrait du marché du travail, MRC de Brome-Missisquoi, 2014
- Institut de la statistique du Québec, Population du Québec, 1971-2015
- Répertoire des entreprises touristiques 2014, CLD Brome-Missisquoi
- Répertoire des entreprises industrielles 2014, CLD Brome-Missisquoi
- Statistique Canada. Profil de l'ENM, Brome-Missisquoi, MRC, Québec, 2011
- Statistique Canada. Profil de l'ENM, Québec, 2011
- Statistique Canada. Profil de l'ENM, Sutton, V, Québec, 2011